

Vijftig jaar al verzamelt Wereld Missiehulp kleding en andere hulpgoederen en stuurt dat alles naar alle uithoeken van de wereld. Morgen viert de organisatie feest.

“We zijn Sinterklaas niet”

Boechout

Als Wereld Missiehulp zondag 25 kaarsjes uitblaast, mag het tevreden terugblikken op wat het al heeft gepresteerd. “We zijn inmiddels bekend over de hele wereld”, zeggen medewerkers trots.

• In de kantine van Wereld Missiehulp (WMH) hangt een overzicht van de goederen die vorig jaar werden verscheept. Afrika: 883.922 kg. Latijns-Amerika: 168.102 kg. Azië: 61.631 kg. En Oost-Europa: 20.321 kg. Totaal: meer dan 1,1 miljoen kg. “Maar we spelen niet zomaar Sinterklaas, zoals soms wel eens gezegd wordt”, zegt regionaal verantwoordelijke Jan Schraepen. “Alle goederen die hier vertrekken zijn specifiek aangevraagd door bijvoorbeeld een lokaal ziekenhuis, een weeshuis in India of een parochie ergens in de jungle. Alles wordt op voorhand besteld, zeg maar.”

Jan legt samen met collega Erik Merckx uit hoe een doordeweekse dag er bij WMH uitziet. “Om half-zeven komen onze chauffeurs aan en vertrekken ze voor hun toer door Vlaanderen om de kleding in de rode inzamelbakken op te halen. Over heel Vlaanderen staan er 1271 van die bakken. Een tiental vrachtwagenchauffeurs doet samen gemiddeld tien tot vijftien rondes per dag. Soms zijn we aangenaam verrast door wat er in die bussen zit. Soms ook niet. Het gebeurt weleens dat iemand ze beschouwt als afvalcontainer en er zijn lege mosselen in dump. Dan is heel de inhoud om zeep.”

•• “Normaal gezien vertrekt er één vrachtcontainer per dag naar de Antwerpse haven vanuit ons distributiecentrum.”

ERIK MERCKX
COÖRDINATOR PROMOTIE

“Wanneer de chauffeurs in ons centrum aankomen, staan onze mensen klaar om de inhoud van de vrachtwagens te sorteren. Zomerkledij, winterkledij, T-shirts, schoenen, handtassen, noem maar op. We zijn een recyclingbedrijf van laetere. De kledij wordt dan geperst in balen van tachtig kilo, zo'n vierhonderd stuks kleding gemiddeld. En die gaan de vrachtcontainer in. In zo'n container kunnen vierhonderd van die balen, maar meestal gaan ook andere hulpgoederen mee, zoals medisch materiaal, bedden of naaimachines. Normaal gezien vertrekt er één vrachtcontainer per dag naar de Antwerpse haven. Enkele weken later arriveert de boot op zijn bestemming ergens in de derde wereld, waar we natuurlijk ook onze mensen hebben die controleren of alles goed op zijn bestemming komt. Zelf beleef je je mooiste momenten als je eens ter plaatse gaat kijken. We zijn onlangs in Haïti geweest. Sinds de aardbeving is daar nog maar weinig gebeurd. We komen dan terug met een boodschappenlijst. Na ons bezoek zijn er inmiddels drie containers naar daar gegaan.”

WMH staat niet alleen voor het in-



Medewerkers van Wereld Missiehulp sorteren binnengebrachte goederen voordat die naar ergens in de wereld worden verscheept. FOTO DIRK KERSTENS

Ontstaan uit Oostprijesterhulp

•• Wereld Missiehulp is ontstaan uit Oostprijesterhulp in Tongerlo, bekend van de Spekater, en Missio in Kortrijk. In 1992 verhuisde het van de abdij van Tongerlo naar Boechout, omdat er behoefte was aan een locatie dicht bij de Antwerpse haven. Bij WMH werken inmiddels een kleine zestig mensen, de helft vrijwilligers. “Inkomsten halen we uit giften, erflatingen en de verkoop van goederen waar geen specifieke behoefte aan is. We krijgen geen vaste subsidies, maar soms vragen we die wel voor een of ander steunproject.” **LVG**

Molenfeesten en Afrikaans dorp

•• Op zondag 21 augustus viert WMH zijn 25ste verjaardag. Het feest wordt samen met de Boechoutse Molenfeesten (Kornijenbergstraat 2) georganiseerd. De ambachtenmarkt van de Molenfeesten wordt aangevuld met een Afrikaans dorp en typische gerechten en dranken. Op het programma staan ook optredens van Paul Michiels, Günther Neefs en Sandrine. Die dag worden ook de resultaten bekendgemaakt van de inzamelactie Vlaanderen-Haïti. **LVG**
WMH, Provinciesteenweg 400, Boechout
www.wmhlp.be

“Hier sjoemelen we niet met geld”



Algemeen directeur Peter Houleberghs. FOTO GVA

•• Wereld Missiehulp werd de voorbije maanden in de media beschuldigd van financieel gesjoemel. Een zeer groot deel van de ingezamelde kleding zou verkocht worden en de opbrengst daarvan zou vooral WMH zelf ten goede komen. Algemeen directeur Peter Houleberghs reageert. “Wij gaan ethisch verantwoord om met alle goederen en financiële middelen die ons ter beschikking worden gesteld. In de voorbije 25 jaar heeft WMH verschillende keren fiscale en btw-controle gekregen. Nooit is enige onregelmatigheid vastgesteld. Elk jaar wordt de jaarrekening zorgvuldig nagekeken door een beëdigd bedrijfsrevisor en neergelegd bij de Nationale Bank van België. Onze organisatie heeft ook de wettelijke plicht om een sociaal passief voor haar personeelsleden te voorzien en daarvoor een reserve aan te leggen. Dat heeft niets met winstbejag te maken. Een kleine fractie van de ingezamelde kleding wordt in de winkel in Boechout te koop aangeboden tegen zeer lage prijzen. Vooral asielzoekers of mensen uit de vierde wereld worden er mee geholpen. Een ander deel van de ingezamelde kledingstukken wordt verkocht aan sorteerbestedingen. Dat is in al onze jaarverslagen na te lezen, al 25 jaar. De opbrengst van die verkoop stelt WMH in staat om missie- of ontwikkelingsprojecten te steunen en personeel te betalen dat de realisatie van deze projecten mogelijk maakt. Daarbij heeft WMH werkingskosten die ngo's niet hebben. Wij staan in voor de aankoop en het onderhoud van 1250 kledingbakken, dertig containers, zes vrachtwagens en vijf bestelwagens. En ook de chauffeurs moeten betaald worden.” **LVG**

zamelen en uitdelen van goederen. “We hebben werkplaatsen voor fietsreparaties in Oekraïne, naaiateliers in India, enzovoort. We proberen de mensen ook zelfredzaam te maken. Zo hebben we een project lopen in Togo, een landje waar niemand nog in geïnteresseerd is. Daar leren we de boeren hoe ze vleesproducten kunnen maken en verkopen. De vroegere chef van de beenhouwerij van de Macro is met ons een keer meegegaan om in Togo de boeren aan te leren hoe je worsten draait en vlees versnijdt.”

Jan Schraepen is zich bewust van de kritiek die soms geleverd wordt op organisaties als WMH. “Er wordt gezegd dat onze acties slechts een druppel op een hete plaat zijn. Of dat we aan marktverstoring doen. Maar dat is niet zo. In sommige regio's is er zelfs geen markt. Hoe zou je ze dan kunnen verstoren?”

LUDWIG VAN GELDER